



[Anuntul de la A la Z](#) :: Your Favorite Site

## Ce platforma de ecommerce sa alegem pentru realizarea unui magazin online de haine

Nisa de haine online este una dintre cele mai bine cotate in momentul de fata, un procent considerabil al produselor comercializate la nivel online fiind reprezentat de imbracaminte, incaltaminte si accesorii vestimentare. Suntem pe un trend ascendent din

Nisa de haine online este una dintre cele mai bine cotate in momentul de fata, un procent considerabil al produselor comercializate la nivel online fiind reprezentat de imbracaminte, incaltaminte si accesorii vestimentare. Suntem pe un trend ascendent din punct de vedere al volumului de haine vandute pe internet iar acest detaliu ar trebui sa ne bucure pentru ca, de ce sa nu recunoastem, comertul online este mult mai minimalist, implica un efort minim din partea cumparatorului si reuseste sa ne aduca in prim plan mii de articole vestimentare fara a ne mai face sa pierdem timp pretios angrenandu-se in acea fuga prin magazine si centre comerciale. Daca va numarati printre proprietarii de magazine offline care doresc sa patrunda pe scena comertului electronic sau aveti de gand sa intrati in lumea antreprenoriatului prin intermediul unui magazin de haine online, trebuie sa aveti cunostinte solide despre tot ceea ce inseamna comert electronic. Este o activitate pe un trend ascendent, asa cum aminteam si in prima parte a articolului ponderea acestui segment al comertului electronic fiind una destul de semnificativa, insa nu ar trebui sa o catalogati ca fiind o activitate la fel de facila din punctul de vedere al comerciantului. Mediul online este un liant perfect intre comerciant si cumparator insa avantajele de flexibilitate sunt in randul cumparatorilor, proprietarii de magazine online avand de intreprins o activitate semnificativa si de cele mai multe ori dificila. Pornind de la premisa ca doriti sa va angrenati pe piata comertului online, luam ca exemplu un magazin de nisa pentru a pune in balanta care sunt cele mai bune platforme de realizare a unui magazin online. Platforma de comert electronic este cea mai importanta parte a unui magazin online competent, in functie de optiunile si functionalitatile acesteia avand posibilitatea de a va facilita intreaga procedura de vanzare a hainelor sau a accesoriilor vestimentare. Noi am ales numai putin de trei solutii pe care le catalogam ca fiind potrivite pentru a derula o afacere cu haine online, atat datorita facilitatilor de baza cat si a posibilitatilor de extindere a unor functionalitati precum livrarea prin curier, module de plata cu cardul sau implementarea modulelor de discount-uri periodice si optimizare SEO. Magento - Votata drept cea mai buna platforma de realizare a unui magazin online, Magento este o solutie foarte usor de customizat si extrem de permisiva. Se pliaza perfect pentru orice tip de magazin online de haine, indiferent de dimensiunile sau functionalitatile pe care le necesita. Fiind vorba despre o platforma complexa, va fi necesar sa apelati la o echipa de programatori daca nu detineti cunostinte solide in acest sens insa vestea buna este insusi multitudinea de oferte disponibile in clipa de fata oferindu-va solutii indiferent de ce modificari doriti sa efectuati. Prestashop - O solutie gratuita care pare a fi maniera cea mai la indemana de a executa rapid un magazin online. Luam ca exemplu dorinta unui antreprenor care doreste sa detina un magazin online de paltoane si gecii de iarna, o micronisa in ceea ce priveste comertul electronic cu haine online. Fiind vorba despre un magazin online de dimensiuni mici sau cel mult medii, necesitatile efective nu sunt foarte ridicate, astfel ca Prestashop se poate dovedi un aliat de nadejde. Daca despre Magento am convenit ca este o platforma dedicata magazinelor de mari dimensiuni, pentru un magazin online de haine mici sau mediu, recomandam Prestashop, un software cu o comunitate de peste 700.000 de utilizatori capabili sa genereze solutii la orice problema.

Date created: 15/07/2015